

GranadaSocial

Un lugar donde encontrarse con los Colectivos de Granada

Descripción de la Plataforma

Se propone la creación de herramientas colectivas en Internet para facilitar la comunicación de los Colectivos de Base Social **de la Provincia de Granada** entre sí y hacia la Sociedad en general.

Por el momento se plantean

1. Agencia de noticias común.
2. Calendario común de actividades.

Se plantea en dos fases, ya que la puesta en marcha de cada una de las herramientas supone distinto grado de complejidad, y asumir el reto de la primera propuesta debe estar respaldado por un volumen de usuarios que lo justifique. La segunda herramienta nos permitirá medir el grado de participación e interés para afrontar el segundo paso (la primera propuesta).

Agencia de noticias común

Con esta herramienta se busca canalizar el encuentro y las sinergias entre los diferentes Colectivos.

Se podrían enviar a la aplicación enlaces a notas, artículos, manifiestos o entradas vinculadas a sus propios blogs o sitios web, **mediante un resumen introductorio del documento enlazado (realizado éste teniendo en cuenta al público al que va dirigido)** . Sobre la aplicación todas las personas participantes podrían apoyar estas entradas (dando su voto) generando una priorización de la información de una forma participativa.

Sería un espacio similar al exitoso sitio web de noticias Menéame.

Bondades

1. Facilitaría el conocimiento, la cohesión y la cooperación de los diversos Grupos existentes. Generando confianza y afinidades entre ellos, de una forma continuada, a lo largo del tiempo. Así después, de una forma más natural se podrán ir creando espacios de trabajo gracias a las nuevas relaciones sociales, económicas **y/o** políticas.
2. Trabajando el concepto de neutralidad (abierta, inclusiva y participativa), sería una fuente de confianza no sólo dirigida a los movimientos sociales, sino también a la sociedad en

general y a los medios de comunicación convencionales.

3. Podría ser una fuente adecuada y común para servir de base a otros formatos de comunicación, como canales de radio o un canal de televisión social accesible y plural, atractivo a la población granadina.
4. Clasificación de los artículos por Categorías y por medios de Etiquetas, lo que permitiría filtrar la información de forma personalizada. (Por criterios de localización, temática, etc).

Descripción Formal

Cada nueva entrada contendría un resumen que enlazaría al texto completo ya en la página de cada Grupo (o sitio web de terceros). El resumen se redactaría respetando un formato común y pensando en los demás grupos.

Debe ser un espacio aceptado por todos los grupos y abierto, habría que trabajar en las prioridades comunes y respetar las cuestiones en las que no estamos de acuerdo sin censurarlas. Si estamos todas las personas será un espacio útil y crecerá. Debido a esto debe haber una fase previa, muy importante, de búsqueda del consenso para el uso de la herramienta.

Cada Grupo podría tener un perfil en el que se muestre su historia, objetivos, hitos, etc.

No habría un grupo editorial, por lo tanto la estructura organizativa de la herramienta sería mínima.

El sitio no tendría publicidad.

Calendario común

Con esta herramienta se busca facilitar la difusión de actividades y acontecimientos de interés Social que tienen lugar en la Provincia de Granada.

Proponemos una aplicación sencilla en su manejo, que permita una rápida incorporación de la información, e igualmente sea fácil de seguir desde web o dispositivos móviles.

Bondades

1. Facilitaría la gestión de las propuestas de cada Colectivo, consiguiendo evitar la coincidencia en fecha de unos acontecimientos con otros.
2. Mejoraría la difusión de las citas propuestas, ya que sería un lugar de referencia y de consulta periódica. Así como su fácil acceso desde dispositivos móviles.
3. Posible incorporación de fechas significativas (Días Internacionales de...) y fiestas, para

saber de antemano si la fecha elegida es adecuada.

4. Clasificación de los acontecimientos por Categorías y por medios de Etiquetas (por criterios de localización, temática, etc).

Ventajas de la Plataforma frente a lectores RSS, FaceBook u otros

Alcanzando el objetivo de llegar a la mayor cantidad de Colectivos posibles, la ventaja de la opción propuesta es la facilidad de encontrar las actividades de todos los colectivos en un solo lugar. Por contra, con las otras opciones el trabajo individual de búsqueda y agregación es más intenso.

Sería una herramienta simbólica para reflejar los Grupos y dinámicas sociales en la Provincia de Granada. Existen otras herramientas, pero simbólicamente están dispersas, y no tienen peso, sobre todo ante las Instituciones.

Aunque Facebook y otros sean funcionales, debe haber un espacio propio y local. Se puede explicar a quién pertenecen las herramientas como Facebook y que implicaciones tiene su uso.

No está todo dicho en materia de redes sociales, hay que tener en cuenta que el mismo Menéame es útil, la gente lo usa y sigue existiendo después de muchos años, hace algo o significa algo que Facebook no puede. Si se quiere una comunidad alternativa se necesitan herramientas colaborativas de construcción de conocimiento de esa comunidad.

No habría un grupo editorial, por lo tanto, se transmite sensación de libertad a la hora de publicar (dentro de lo establecido por el conjunto de Colectivos).

Consecuencias Derivadas

La Plataforma puede ser un primer paso para el conocimiento entre las Iniciativas, una forma de acumular confianza y demostrar que hay un tejido social cohesionado que sí es capaz de plantear una alternativa socioeconómica a lo establecido.

La identidad creada podría usarse para ejercer una mayor presión en las instituciones desde la ciudadanía.

Al ser un espacio propio los grupos pueden empezar a crear dinámicas de legitimación social, al apoyarse en la cohesión y la comunidad y no en las instituciones tradicionales.

Serviría también para producir un mapeo dinámico de los grupos, algo muy demandado por ellos.

Forma de Gestión

Se propone la creación de una Comisión que asumiera la responsabilidad de su gestión. Estaría formada por representantes de los Colectivos y por Técnicos de apoyo.

De esa forma la Plataforma pertenecería a los Movimientos Sociales en conjunto y no a un Colectivo en concreto.

Serían los Colectivos los que deberían definir la forma de trabajar, el grado de apertura, quién entra o quién no entra... y todos los parámetros que deban definirse durante el desarrollo o uso de la Plataforma.

El Grupo Promotor de la herramienta podrá disolverse después de que empiece a funcionar.

Sería importante que ningún Grupo fuera percibido como el responsable de la herramienta.

Forma de Publicar

Como se menciona en el punto anterior, desde el Grupo Promotor no proponemos ninguna dinámica en concreto, dejándolo abierto a la decisión de los Colectivos que se adhieran al proyecto.

Las posibilidades que se nos ocurren son:

1. Permitir la incorporación de información de forma libre por parte de cualquier persona, previa alta.
2. Permitir un alta por cada Colectivo, y por tanto limitar el número de permisos de perfiles de Editores.
3. **Un término intermedio en el que son los Grupos (cada uno de ellos) los que gestionan las altas de las personas vinculadas a ellos.**

Coste y forma de Sufragarlo

El coste de mantenimiento se estima en 400 €/año.

Presupuesto

	Partida	Coste	Subtotal
	Alojamiento	150	150
	Dominio	10	160

	Mantenimiento	140	300
	Difusión	100	100
		Total	400

Forma de Sufragar

Se podrá desarrollar una campaña de Crowdfunding, así como configurar sistemas para recibir donaciones por medio de la misma Plataforma, la Organizaciones implicadas podrán participar aportando pequeñas cuotas. Se puede considerar que lograda la participación de un número significativo de Colectivos, el coste repartido entre todos puede no suponer un gran esfuerzo para ellos.

Formación y Difusión

Creemos que podrá funcionar adecuadamente la difusión (e incluso la formación) por medio del boca-oreja, y creará una cadena de relaciones que facilitará la difusión y la aceptación de la Herramienta.

Adicionalmente, se podrán realizar presentaciones y talleres para facilitar a las personas la asimilación de las destrezas necesarias para poder hacer uso de la Plataforma. También se podrían hacer manuales y videotutoriales.

Igualmente se puede difundir por medio de carteles, folletos, pasquines... Así como hacer constar el nombre de la Plataforma como apoyo a otros acontecimientos e iniciativas (Colaborador de...).

Cada colectivo podría recibir un set de información.

Soporte Técnico

Desde GCubo se está estudiando la posibilidad de dar el Soporte Técnico necesario para implementar la Plataforma y las mejoras que se puedan requerir.

En el caso de ser así, el Grupo de Usuarios de GNU/Linux de Granada (GCubo) lo haría poniendo las siguientes condiciones:

1. La Plataforma se desarrollaría íntegramente en Software Libre.
2. La instalación de la Plataforma se haría sobre servidores localizados geográficamente en Granada (o lo más cerca posible).
3. En la web se mencionarían los dos puntos anteriores, para el conocimiento general de

los Usuarios.

- 4.
5. No uso de Facebook, Google y otros.

Pasos a dar para su Promoción

1. Descripción de la Plataforma.
2. Consultar con personas con implicación social y que puedan entender la propuesta.
3. Revisar el documento Descriptivo con la opinión de las personas consultadas.
4. Condición: En caso de haber buena acogida en los pasos anteriores.
5. Realizar un Sitio Web (con dominio propio) en el que se puedan recoger apoyos y se comience a dar el servicio de Calendario Común.
6. **El Grupo Promotor puede subir los acontecimientos de terceros.**
7. Desarrollo de la Agencia de Noticias Común.

Apoyos al Proyecto

Colectivos

GCubo (Grupo de Usuarios de GNU/Linux de Granada).

Granada en Transición.

Personas